d-panel
Online-Marktforschung Drogerien

Effizient, verlässlich, kostengünstig

Die Omnibus-Umfrage bei Drogistinnen und Drogisten

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Drogistinnen und Drogisten auf Ihre Marketing-Fragestellungen?

Die Online-Marktforschung **d-panel** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch**, **schnell**, **professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	26.01.2027	02.02.2027	26.02.2027
März	15.02.2027	22.02.2027	19.03.2027
April	22.03.2027	30.03.2027	23.04.2027
Mai	20.04.2027	27.04.2027	21.05.2027
Juni	18.05.2027	25.05.2027	22.06.2027
August	13.07.2027	20.07.2027	13.08.2027
September	17.08.2027	24.09.2027	17.09.2027
Oktober	14.09.2027	21.09.2027	15.10.2027
November	02.11.2027	09.11.2027	03.12.2027

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen eingegangen ist.



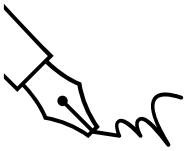
Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns einreichen. Finale, durch Ihr Medical-Team freigegebene Fragen dürfen Sie uns auch bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

DW | DocWorld AG



Zielgruppe

Der d-panel ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Drogistinnen und Drogisten.



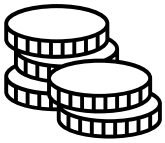
Fragen

Die Teilnahme ist **ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich**. Wir **unterstützen** Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet.** Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.



Auswertung

Drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **50 Drogistinnen und Drogisten aus einem gesamtschweizerischen Panel.**



Kosten

Der **Pauschalpreis** (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 1’230.-** pro geschlossene Frage und **CHF 1'440.-** pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 200.-. Zusätzlich CHF 280.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. **Zusatzauswertungen** im Excel-Format sind **gegen Aufpreis** möglich. **Pharmakovigilanz** wird nach Aufwand abgerechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch

Kombinieren Sie Ihre d-panel Fragen mit unserer Umfrage bei Apothekerinnen und Apothekern– dem pharm-panel – und erhalten Sie **Antworten von 150 Fachpersonen aus dem Apotheken- und Drogerien-Markt!**
Pauschalpreis exkl. MwSt:

- Pro geschlossene Frage CHF 1’480*
- Pro offene / halboffene / Matrix-Frage CHF 1’750*

*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung