Effizient, kostengünstig, exklusiv

Die Mehrthemenbefragung bei der Zielgruppe Schweizer Allgemeininternisten

Sie benötigen schnell und kosteneffizient repräsentative Antworten auf Ihre spezifischen Marketing-Fragestellungen im Bereich Allgemeinmedizin / Allgemeine Innere Medizin / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung **med-panel Hausärzte** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch**, **schnell**, **professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	19.01.2027	26.01.2027	19.02.2027
März	22.02.2027	01.03.2027	24.03.2027
April	15.03.2027	22.03.2027	16.04.2027
Mai	27.04.2027	04.05.2027	31.05.2027
Juni	25.05.2027	01.06.2027	25.06.2027
August	20.07.2027	27.07.2027	20.08.2027
September	24.08.2027	31.08.2027	24.09.2027
Oktober	21.09.2027	28.09.2027	22.10.2027
November	26.10.2027	02.11.2027	26.11.2027

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen vorliegt.

Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns einreichen. Finale, durch Sie freigegebene definitive Fragen können Sie uns bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, …)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, …)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet etc.



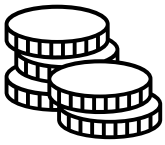
Zielgruppe
Der med-Panel Hausärzte ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Allgemeininternisten aus der Deutsch- und Westschweiz.



Fragen
Die Teilnahme ist **ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich**. Wir **unterstützen** Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet.** Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.



Auswertung
Drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **120 Schweizer Hausärztinnen und Hausärzten getrennt nach Sprachregion** (90 aus der Deutschschweiz / 30 aus der Romandie).



Kosten
Der **Pauschalpreis** (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 1'400.-** pro geschlossene Frage und **CHF 1'700.-** pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 220.-. Zusätzlich CHF 340.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. **Zusatzauswertungen** im Excel-Format sind **gegen Aufpreis** möglich. **Pharmakovigilanz**, falls von Ihnen verlangt, wird nach Aufwand berechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch

Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns und beraten Sie gerne!