



7.5% aller  
Daten sind ...

# Digital Monitor

## Digital Marketing in Schweizer Hausarztpraxen

### Marktforschungs-Spezial-Report

---

**Befragung von Schweizer Hausärzten**  
Bericht vom 3.11.2021

## Inhaltsverzeichnis

- ❖ **Zusammenfassung**
- ❖ **1. Ziele, Methode und Teilnehmer**
- ❖ **2. Ergebnisse**
  - 2.1 Internet-Nutzung
    - 2.1.1 Private und berufliche Internet-Nutzung
    - 2.1.2 Art der beruflichen Internet-Nutzung
  - 2.2 Aussendienst
    - 2.2.1 Anzahl empfangene AD-Mitarbeiter in einem Monat
    - 2.2.2 Gesprächsunterlagen der Aussendienstmitarbeiter: Präferenzen der Hausärzte
    - 2.2.3 Abgabematerialien der Aussendienstmitarbeiter: Präferenzen der Hausärzte
  - 2.3. Websites von Pharma- und anderen Healthcare-Unternehmen
    - 2.3.1 Häufigkeit der Besuche von Websites von Pharma- und anderen Healthcare-Unternehmen
    - 2.3.2 Zufriedenheit mit den besuchten Websites
    - 2.3.3 Gewünschte nicht vorhandene Angebote auf Websites von Pharma- und Healthcare Unternehmen
  - 2.4 Newsletter / E-Mails
    - 2.4.1 Anzahl abonnierte Newsletter
    - 2.4.2 Die interessantesten abonnierten Newsletter aus Sicht der Hausärzte
    - 2.4.3 Anzahl wöchentliche E-Mails von Pharma- und anderen Healthcare-Unternehmen

## Inhaltsverzeichnis

- 2.4.4 Anlässe/Inhalte der E-Mails von Pharma- oder anderen Healthcare-Unternehmen
- 2.4.5 Präferenz bei identischem Inhalt von gedruckten postalischen Mailings und Online-Newslettern
- 2.5 Medizinische Apps
  - 2.5.1 Nutzung von Apps für die medizinische Tätigkeit (Apps für Ärzte, medizinische Fachpersonen)
  - 2.5.2 Die wichtigsten Apps, die die Teilnehmer selbst nutzen
  - 2.5.3 Zukünftige Nutzung von Apps
  - 2.5.4 Empfehlung medizinischer Apps für Patienten
  - 2.5.6 Die wichtigsten Apps, die die Hausärzte ihren Patienten empfehlen
- 2.6 Medizinische Blogs
  - 2.6.1. Anzahl gelesene oder angeschaute Medizinische Blogs
  - 2.6.2 Die wichtigste in den letzten 4 Wochen gelesenen / angeschauten medizinischen Blogs
  - 2.6.3 Anzahl regelmässig gelesener medizinischer Blogs
  - 2.6.4 Die wichtigsten regelmässig gelesenen medizinischen Blogs
- 2.7 Audio-Podcasts
  - 2.7.1 Anzahl gehörter medizinischer Audio-Podcasts
  - 2.7.2 Die wichtigsten gehörten medizinischen Audio-Podcasts
  - 2.7.2 Die Nutzung von Audio-Podcasts in den nächsten 12 Monaten

## Inhaltsverzeichnis

- 2.8 Medizinische Videos
  - 2.8.1 Anzahl medizinischer Videos in den letzten 4 Wochen
  - 2.8.2 Die wichtigsten in den letzten 4 Wochen angeschauten medizinischen Videos
  - 2.8.3 Nutzung von medizinischen Videos in den nächsten 12 Monaten
- 2.9 Social Media
  - 2.9.1 Private und berufliche Nutzung von Social Media
  - 2.9.2 Privat genutzte Soziale Netzwerke
  - 2.9.3 Beruflich genutzte Soziale Netzwerke
  - 2.9.4 Durchschnittliche Nutzungsdauer von Social Media pro Tag
  - 2.9.5 Nutzung von Social Media in den nächsten 12 Monaten
- 2.10. Online-Anzeigen
  - 2.10.1 Anzahl erinnerte Online-Anzeigen in den letzten 2 Wochen
  - 2.10.2. Angabe der erinnerten Online-Anzeigen in den letzten 2 Wochen
- 2.11. Fortbildungen / Veranstaltungen
  - 2.11.1 Anzahl Besuche von Live-Veranstaltungen in den letzten 3 Monaten
  - 2.11.2 Bevorzugte Art von Fortbildungen
  - 2.11.3 Bevorzugte Teilnahme bei Hybrid-Veranstaltungen

## Inhaltsverzeichnis

- 2.11.4 Anzahl Teilnahmen an On-Demand-Fortbildungen in den letzten 3 Monaten
- 2.11.5 Zukünftige Teilnahmen an On-Demand-Fortbildungen
- 2.11.6 Anzahl Teilnahmen an virtuellen Kongressen 2021
- 2.11.7 Aktivitäten an virtuellen Kongressen
- 2.11.8 Gewünschte Angebote an virtuellen Kongressen

### ❖ 3. Konklusionen

### ❖ 4. Anhang