

Efficace, avantageuse, exclusive

L'enquête multithématique auprès du groupe-cible internistes généralistes suisses

Vous faut-il rapidement des réponses représentatives à des questions propres à votre marketing dans le domaine Médecine générale / Médecine interne générale/ Médecine de famille ?

L'étude de marché en ligne **med-panel Médecins de famille** de DocWorld AG vous fournit des outils décisionnels fiables : **spécifiques, rapides, professionnels** et dans un rapport qualité/prix attrayant.

Les enquêtes ont lieu aux dates suivantes :

	Délai rédact. I	Délai rédact. II	Résultats
Février	19.01.2026	26.01.2026	20.02.2026
Mars	24.02.2026	03.03.2026	27.03.2026
Avril	17.03.2026	24.03.2026	17.04.2026
Mai	28.04.2026	05.05.2026	29.05.2026
Juin	26.05.2026	02.06.2026	26.06.2026
Août	21.07.2026	28.07.2026	21.08.2026
Septembre	25.08.2026	01.09.2026	25.09.2026
Octobre	22.09.2026	29.09.2026	23.10.2026
Novembre	27.10.2026	03.11.2026	27.11.2026

Condition pour la mise en œuvre : Une vague d'enquête sera réalisée si un minimum de 4 questions a été reçu.



Veillez nous soumettre les questions qui doivent encore être révisées par nous et/ou approuvées par votre processus de clearing jusqu'au **délai rédactionnel I**. Les questions finales, c'est-à-dire déjà approuvées en interne, peuvent nous parvenir jusqu'au **délai rédactionnel II**.

Exemples de questions

- Evaluation du message du produit (crédibilité, pertinence, ...)
- Tracking de paramètres (notoriété, attitude face au choix du traitement...)
- Utilisation et expériences faites avec une préparation définie
- Voies de dépistage en vue du diagnostic
- Arbre de décision pour mesures de traitement
- Annonces-tests / thèmes-tests (effet sur l'attention, marge d'association, crédibilité, effet d'activation, conformité au domaine de traitement...)



Groupe-cible

Le **med-Panel médecins de famille** est une enquête multithématique (omnibus) auprès des internistes généralistes suisses de la Suisse alémanique et de la Suisse romande.



Questions

La participation est possible avec **au moins 3 questions par client (ouvertes, semi-ouvertes, fermées, matricielles)**. DocWorld AG **vous aidera volontiers à formuler vos questions** dès leur réception jusqu'au délai rédactionnel. L'enquête en ligne **est programmée, réalisée et évaluée par DocWorld en fonction de votre questionnaire**. Nous nous chargeons de la traduction de vos questions avec plaisir.



Evaluation

Trois semaines après le délai rédactionnel, nous vous envoyons **l'évaluation** de vos questions. Vous recevez les résultats en version PDF d'une présentation PPT. Vous recevez les résultats agrégés de **120 médecins de famille suisses, séparés par région linguistique** (90 de Suisse alémanique / 30 de Suisse romande).



Coûts

Le **tarif forfaitaire** est **CHF 1'400.-** par question fermée et **CHF 1'700.-** par question semi-ouverte / ouverte / matricielles (6 options de réponse incluses, chaque option de réponse supplémentaire CHF 220.-. CHF 340.- supplémentaires si une option de réponse matricielle est ouverte). Le prix comprend l'assistance avec la formulation, la traduction des questions, la programmation et l'évaluation. Des **évaluations supplémentaires** en format Excel sont possibles moyennant un **supplément**. La **pharmacovigilance** est facturée au réel.

Coordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch

N'hésitez pas à nous contacter – nous serons heureux de vous conseiller et de vous accompagner.