

Efficace, avantageuse, exclusive

L'enquête multithématique auprès du groupe-cible internistes généralistes suisses

Vous faut-il rapidement des réponses représentatives à des questions propres à votre marketing dans le domaine Médecine générale / Médecine interne générale/ Médecine de famille ?

L'étude de marché en ligne **med-panel Médecins de famille** de DocWorld AG vous fournit des outils décisionnels fiables : **spécifiques, rapides, professionnels** et dans un rapport qualité/prix attrayant.

Les enquêtes ont lieu aux dates suivantes :

	Délai rédact. I	Délai rédact. II	Résultats
Février	23.01.2024	30.01.2024	23.02.2024
Mars	20.02.2024	27.02.2024	22.03.2024
Avril	12.03.2024	19.03.2024	12.04.2024
Mai	25.04.2024	02.05.2024	31.05.2024
Juin	21.05.2024	28.05.2024	21.06.2024
Août	23.07.2024	06.08.2024	30.08.2024
Septembre	27.08.2024	03.09.2024	27.09.2024
Octobre	24.09.2024	01.10.2024	25.10.2024
Novembre	31.10.2024	07.11.2024	03.12.2024

Condition pour la mise en œuvre : Une vague d'enquête sera réalisée si un minimum de 4 questions a été reçu.



Les questions qui doivent encore être révisées par nous et/ou approuvées par votre processus de clearing devraient nous parvenir jusqu'au **délai rédactionnel I**. Les questions finales, c'est-à-dire déjà approuvées en interne, peuvent nous parvenir jusqu'au **délai rédactionnel II**.

Exemples de questions

- Evaluation du message du produit (crédibilité, pertinence, ...)
- Tracking de paramètres (notoriété, attitude face au choix du traitement...)
- Utilisation et expériences faites avec une préparation définie
- Voies de dépistage en vue du diagnostic
- Arbre de décision pour mesures de traitement
- Annonces-tests / thèmes-tests (effet sur l'attention, marge d'association, crédibilité, effet d'activation, conformité au domaine de traitement...)

La liste peut être prolongée à volonté.



Groupe-cible

Le **med-Panel médecins de famille** est une enquête multithématique (omnibus) auprès des internistes généralistes suisses de la Suisse alémanique et de la Suisse romande.



Questions

La participation est possible avec **au moins 3 questions par client (ouvertes, semi-ouvertes, fermées, matricielles)**. DocWorld AG **vous aidera volontiers à formuler vos questions** dès leur réception jusqu'au délai rédactionnel. L'enquête en ligne **est programmée, réalisée et évaluée par DocWorld en fonction de votre questionnaire**. Nous nous chargeons de la traduction de vos questions.



Evaluation

Environ trois semaines après le délai rédactionnel, nous vous envoyons **l'évaluation** de vos questions. Vous recevez les résultats en version PDF d'une présentation PPT. Vous recevez les résultats agrégés de **120 médecins de famille suisses, séparés par région linguistique** (90 de Suisse alémanique / 30 de Suisse romande).



Coûts

Le tarif forfaitaire est **CHF 1'300** par question fermée et **CHF 1'600** par question semi-ouverte / ouverte / matricielles (hors TVA). Le prix comprend l'assistance avec la formulation, la traduction des questions, la programmation et l'évaluation. Des évaluations supplémentaires en format Excel sont possibles moyennant un supplément. La **pharmacovigilance** est facturée au réel.

Coordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch