

## Efficace, avantageuse, exclusive

# L'enquête multithématique auprès du groupe-cible médecins de premier recours suisses.

Vous faut-il rapidement des réponses représentatives à des questions propres à votre marketing dans le domaine Médecine générale / Médecine de premier recours ?

Le sondage « med-panel », étude de marché en ligne de la DocWorld AG, vous fournit des outils décisionnels fiables : spécifiques, rapides, professionnels et dans un rapport qualité/prix attrayant. Les questions qui doivent encore être révisées par nous et/ou approuvées par votre processus de clearing devraient nous parvenir jusqu'au délai rédactionnel I (allemand ou français ou les deux). Les questions finales, c'est-à-dire déjà approuvées en interne, peuvent nous parvenir jusqu'au délai rédactionnel II. Nous commençons alors tout de suite par la traduction, la programmation et la phase de mise en ligne.

A peu près trois semaines après la deadline, l'évaluation est à votre disposition. Le « med-panel » est géré de A à Z par des spécialistes qui ont une solide expérience en marketing et en étude du marché.

## Calendrier d'enquêtes 2019 /2020, med-panel médecins de premier recours

Vague d'enquête	Délai rédact. I <i>Questions à réviser/approuver</i>	Délai rédact. II (Deadline) <i>Questions finales, déjà approuvées, au plus tard :</i>	Résultats envoyés jusq.
Juin	19.05.2020	26.05.2020	16.06.2020
Août	07.08.2020	14.08.2020	01.09.2020
Septembre	27.08.2020	03.09.2020	24.09.2020
Octobre	05.10.2020	12.10.2020	02.11.2020
Novembre	05.11.2020	12.11.2020	03.12.2020

**La réalisation de chaque vague d'enquête est garantie**

## Méthodologie

- Enquête multithématique, participation avec une ou plusieurs questions (ouvertes, semi-ouvertes et fermées)
- Echantillon : 120 médecins de premier recours suisses (90 en Suisse alémanique / 30 en Suisse romande) sur un panel d'environ 400 médecins de premier recours au niveau suisse

## Exemples de questions

L'outil « med-panel » est programmé par notre département informatique en fonction de vos questions (p.ex. type et évaluation inclus). Voici les contenus possibles d'un sondage :

- Evaluation du message du produit (crédibilité, pertinence, ...)
- Tracking de paramètres (notoriété, attitude face au choix du traitement...)
- Utilisation et expériences faites avec une préparation définie
- Voies de dépistage en vue du diagnostic
- Arbre de décision pour mesures de traitement
- Annonces-tests / thèmes-tests (effet sur l'attention, marge d'association, crédibilité, effet d'activation, conformité au domaine de traitement...)

La liste peut être prolongée à volonté – contactez-nous et nous nous ferons un plaisir de vous conseiller.

## Nos prestations

---

- Soutien lors de la formulation des questions (lorsqu'elles sont envoyées jusqu'au délai rédactionnel I)
- Traduction, programmation et réalisation de l'enquête en ligne avec toutes les questions reçues
- Résultats / évaluation en version PDF d'une présentation Power Point ; avec en règle générale 1 – 2 slides par question et un slide de conclusion (dans la mesure où cela est judicieux) ainsi que des données sur les participants

## Coûts (hors TVA)

---

- Forfait par question fermée CHF 1'150.-\*
- Forfait par question ouverte/semi-ouverte CHF 1'350.-\*
- Moyennant un supplément : évaluations supplémentaires de données au format Excel
- Pharmacovigilance moyennant un supplément

\*y compris traduction et évaluation

## Coordination

---

Dr méd. Walter Kaiser  
+41 41 748 82 10  
[walter.kaiser@docworld.ch](mailto:walter.kaiser@docworld.ch)

Peter Mutzner, MSc  
+41 41 748 82 16  
[peter.mutzner@docworld.ch](mailto:peter.mutzner@docworld.ch)