

Effizient, verlässlich, kostengünstig

Die Omnibus-Umfrage bei Apothekerinnen und Apothekern

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Apothekerinnen und Apothekern auf Ihre Marketing-Fragestellungen?

Die Online-Marktforschung **pharm-panel** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	27.01.2026	03.02.2026	27.02.2026
März	17.02.2026	24.02.2026	20.03.2026
April	23.03.2026	30.03.2026	24.04.2026
Mai	20.04.2026	27.04.2026	21.05.2026
Juni	19.05.2026	26.05.2026	19.06.2026
August	14.07.2026	21.07.2026	14.08.2026
September	25.08.2026	01.09.2026	25.09.2026
Oktober	15.09.2026	22.09.2026	16.10.2026
November	03.11.2026	10.11.2026	04.12.2026

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen vorliegen.



Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns eintreffen. Finale, durch Ihr Medical-Team freigegebene Fragen dürfen Sie uns auch bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.



Zielgruppe

Der **pharm-panel** ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Apothekerinnen und Apothekern.



Fragen

Die Teilnahme ist **ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich**. Wir **unterstützen** Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet**. Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.



Auswertung

Drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **100 Apothekerinnen und Apothekern aus einem gesamtschweizerischen Panel**.



Kosten

Der **Pauschalpreis** (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 1'400.-** pro geschlossene Frage und **CHF 1'600.-** pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 220.-. Zusätzlich CHF 330.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. **Zusatzauswertungen** im Excel-Format sind **gegen Aufpreis** möglich. **Pharmakovigilanz** wird nach Aufwand berechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch



Kombinieren Sie Ihre **pharm-panel** Fragen mit unserer Umfrage bei Drogistinnen und Drogisten – **dem d-panel** – und erhalten Sie Antworten von insgesamt 150 Fachpersonen aus dem Apotheken- und Drogerien-Markt!
Pauschalpreis exkl. MwSt:

- Pro geschlossene Frage CHF 1'480*
- Pro offene / halboffene / Matrix-Frage CHF 1750*

*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung