

Effizient, kostengünstig, exklusiv

Die Mehrthemenbefragung bei der Zielgruppe Schweizer Allgemeininternisten

Sie benötigen schnell und kosteneffizient repräsentative Antworten auf Ihre spezifischen Marketing-Fragestellungen im Bereich Allgemeinmedizin / Allgemeine Innere Medizin / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung **med-panel Hausärzte** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
März	26.02.2025	05.03.2025	28.03.2025
Mai	30.04.2025	07.05.2025	05.06.2025
Juni	26.05.2025	02.06.2025	26.06.2025
August	29.07.2025	05.08.2025	29.08.2025
September	09.09.2025	16.09.2025	10.10.2025
Oktober	23.09.2025	30.09.2025	24.10.2025

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen vorliegt.






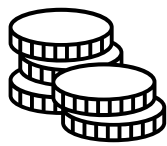
Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns einreichen. Finale, durch Sie freigegebene definitive Fragen können Sie uns bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose

- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar.

	Zielgruppe Der med-Panel Hausärzte ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Allgemeininternisten aus der Deutsch- und Westschweiz.
	Fragen Die Teilnahme ist ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich . Wir unterstützen Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der Ausformulierung Ihrer Fragen . Die Online-Umfrage wird von DocWorld passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet . Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.
	Auswertung Drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die Auswertung Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von 120 Schweizer Hausärztinnen und Hausärzten getrennt nach Sprachregion (90 aus der Deutschschweiz / 30 aus der Romandie).
	Kosten Der Pauschalpreis (exkl. MwSt.) beträgt CHF 1'350.- pro geschlossene Frage und CHF 1'650.- pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 200.-. Zusätzlich CHF 300.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. Zusatzauswertungen im Excel-Format sind gegen Aufpreis möglich. Pharmakovigilanz , falls von Ihnen verlangt, wird nach Aufwand berechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch

Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns und beraten Sie gerne!