

Effizient, kostengünstig, exklusiv

## Die Mehrthemenbefragung bei der Zielgruppe Schweizer Allgemeininternisten

---

Sie benötigen schnell und kosteneffizient repräsentative Antworten auf Ihre spezifischen Marketing-Fragestellungen im Bereich Allgemeinmedizin / Allgemeine Innere Medizin / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung **med-panel Hausärzte** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
<b>März</b>	26.02.2025	05.03.2025	28.03.2025
<b>Mai</b>	30.04.2025	07.05.2025	05.06.2025
<b>Juni</b>	26.05.2025	02.06.2025	26.06.2025
<b>August</b>	29.07.2025	05.08.2025	29.08.2025
<b>September</b>	09.09.2025	16.09.2025	10.10.2025
<b>Oktober</b>	23.09.2025	30.09.2025	24.10.2025

**Durchführungsvorbehalt:** Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen vorliegt.






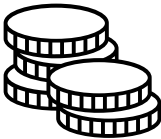
Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns einreichen. Finale, durch Sie freigegebene definitive Fragen können Sie uns bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

### Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)

- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar.

	<b>Zielgruppe</b> <b>Der med-Panel Hausärzte</b> ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Allgemeininternisten aus der Deutsch- und Westschweiz.
	<b>Fragen</b> Die Teilnahme ist <b>ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich</b> . Wir <b>unterstützen</b> Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der <b>Ausformulierung Ihrer Fragen</b> . Die Online-Umfrage wird von DocWorld <b>passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet</b> . Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.
	<b>Auswertung</b> <b>Drei Wochen</b> nach der Deadline stellen wir Ihnen die <b>Auswertung</b> Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von <b>120 Schweizer Hausärztinnen und Hausärzten getrennt nach Sprachregion</b> (90 aus der Deutschschweiz / 30 aus der Romandie).
	<b>Kosten</b> Der <b>Pauschalpreis</b> (exkl. MwSt.) beträgt <b>CHF 1'300.-</b> pro geschlossene Frage und <b>CHF 1'600.-</b> pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 200.-. Zusätzlich CHF 300.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. <b>Zusatzauswertungen</b> im Excel-Format sind <b>gegen Aufpreis</b> möglich. <b>Pharmakovigilanz</b> , falls von Ihnen verlangt, wird nach Aufwand berechnet.

## Koordination

Dr. med. Walter Kaiser  
+41 41 748 82 10  
[walter.kaiser@docworld.ch](mailto:walter.kaiser@docworld.ch)

Peter Mutzner, M.Sc.  
+41 41 748 82 16  
[peter.mutzner@docworld.ch](mailto:peter.mutzner@docworld.ch)

Kontaktieren Sie uns – wir freuen uns und beraten Sie gerne!