

Effizient, verlässlich, kostengünstig

Die Omnibus-Umfrage bei Drogistinnen und Drogisten

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Drogistinnen und Drogisten auf Ihre Marketing-Fragestellungen?

Die Online-Marktforschung **d-panel** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	01.02.2024	08.02.2024	07.03.2024
Mai	16.04.2024	23.04.2024	17.05.2024
September	22.08.2024	29.08.2024	27.09.2024
November	05.11.2024	12.11.2024	13.12.2024

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen eingegangen ist.



Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, sollten bei **Redaktionsschluss I** bei uns eintreffen. Finale, durch Ihr Medical-Team freigegebene Fragen dürfen Sie uns auch bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

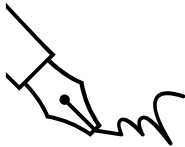
Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)



Zielgruppe

Der **d-panel** ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Drogistinnen und Drogisten. Die Teilnahme ist ab **3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen oder Matrix)** möglich.



Fragen

DocWorld AG **unterstützt** Sie bei Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss I gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet**. Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir.



Auswertung

Etwa drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **50 Drogistinnen und Drogisten aus einem gesamtschweizerischen Panel**.



Kosten

Der Pauschalpreis (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 1150** pro geschlossene Frage und **CHF 1'350** pro halboffene / offene / Matrix-Frage. Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. Zusatzauswertungen im Excel-Format sind gegen Aufpreis möglich. Pharmakovigilanz wird nach Aufwand abgerechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch



Kombinieren Sie Ihre d-panel Fragen mit unserer Umfrage bei Apothekerinnen und Apothekern- dem pharm-panel - und erhalten Sie **Antworten von 150 Fachpersonen aus dem Apotheken- und Drogerien-Markt!**

Pauschalpreis exkl. MwSt:

- Pro geschlossene Frage CHF 1'390*
- Pro offene / halboffene / Matrix-Frage CHF 1'630*

*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung