

Effizient, kostengünstig, exklusiv

Die Mehrthemenbefragung bei der Zielgruppe Schweizer Allgemeininternisten

Sie benötigen schnell und kosteneffizient repräsentative Antworten auf Ihre spezifischen Marketing-Fragestellungen im Bereich Allgemeinmedizin/ Allgemeine Innere Medizin / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung **med-panel Hausärzte** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	23.01.2024	30.01.2024	23.02.2024
März	20.02.2024	27.02.2024	22.03.2024
April	12.03.2024	19.03.2024	12.04.2024
Mai	25.04.2024	02.05.2024	31.05.2024
Juni	21.05.2024	28.05.2024	21.06.2024
August	23.07.2024	06.08.2024	30.08.2024
September	27.08.2024	03.09.2024	27.09.2024
Oktober	24.09.2024	01.10.2024	25.10.2024
November	31.10.2024	07.11.2024	03.12.2024

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen eingegangen ist.




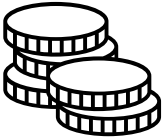


Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, sollten bei **Redaktionsschluss I** bei uns eintreffen. Finale, durch Sie freigegebene definitive Fragen können Sie uns bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar.

	<p>Zielgruppe Der med-Panel Hausärzte ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Allgemeininternisten aus der Deutsch- und Westschweiz.</p>
	<p>Fragen Die Teilnahme ist ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich. Wir unterstützen Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der Ausformulierung Ihrer Fragen. Die Online-Umfrage wird von DocWorld passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet. Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir.</p>
	<p>Auswertung Etwa drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die Auswertung Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von 120 Schweizer Hausärztinnen und Hausärzten getrennt nach Sprachregion (90 aus der Deutschschweiz / 30 aus der Romandie).</p>
	<p>Kosten Der Pauschalpreis (exkl. MwSt.) beträgt CHF 1'300.- pro geschlossene Frage und CHF 1'600 pro halboffene / offene / Matrix-Frage. Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. Zusatzauswertungen im Excel-Format sind gegen Aufpreis möglich. Pharmakovigilanz, falls von Ihnen verlangt, wird nach Aufwand abgerechnet.</p>

Koordination