

Effizient, verlässlich, kostengünstig

Die Omnibus-Umfrage bei Drogistinnen und Drogeisten

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Drogistinnen und Drogeisten auf Ihre Marketing-Fragestellungen?

Die Online-Marktforschung **d-panel** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch, schnell, professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	31.01.2023	07.02.2023	03.03.2023
Mai	18.04.2023	25.04.2023	19.05.2023
September	16.08.2023	23.08.2023	20.09.2023
November	07.11.2023	14.11.2023	11.12.2023

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen eingegangen ist.



Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, sollten bei **Redaktionsschluss I** bei uns eintreffen. Finale, durch Ihr Medical-Team freigegebene Fragen dürfen Sie uns auch bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

Beispiele für Fragestellungen

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemaßnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)



Zielgruppe

Der **d-panel** ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Drogistinnen und Drogisten. Die Teilnahme ist mit **einer oder mehreren Fragen (offen, halboffen oder geschlossen)** möglich.



Fragen

DocWorld AG **unterstützt** Sie bei Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss I gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet**. Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir.



Auswertung

Etwa drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **50 Drogistinnen und Drogisten aus einem gesamtschweizerischen Panel**.



Kosten

Der Pauschalpreis (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 990-** pro geschlossene Frage und **CHF 1'140** pro halboffene / offene Frage. Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. Zusatzauswertungen im Excel-Format sind gegen Aufpreis möglich. Pharmakovigilanz wird nach Aufwand abgerechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch



Kombinieren Sie Ihre d-panel Fragen mit unserer Umfrage bei Apothekerinnen und Apothekern- dem pharm-panel - und erhalten Sie **Antworten von 150 Fachpersonen aus dem Apotheken- und Drogerien-Markt!**

Pauschalpreis exkl. MwSt:

- Pro geschlossene Frage CHF 1'390*
- Pro offene Frage CHF 1'590*

*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung