

Effizient, verlässlich, kostengünstig Die kombinierte Omnibus-Umfrage bei Apothekern und Drogisten

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Apotheken und Drogerien auf Ihre Marketing-Fragestellungen? Die kombinierte Online-Marktforschung «**pharm-panel**» und «**d-panel**» der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: spezifisch, schnell, professionell und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Befragungsplan 2022 **pharm-panel** und **d-panel**

Befragungswelle	Red.schluss I <i>Noch zu redigierende/ freizugebende Fragen</i>	Red.schluss II (Deadline) <i>finale, bereits freigegebene Fragen spätestens:</i>	Ergebnisse <i>geliefert bis</i>
Februar	25.01.2022	01.02.2022	04.03.2022
Mai	20.04.2022	27.04.2022	01.06.2022
September	25.08.2022	01.09.2022	04.10.2022
November	08.11.2022	15.11.2022	13.12.2022

Die Durchführung der Befragungswelle ist ab 4 Fragen garantiert!

Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder durch Sie freigegeben werden müssen, sollten bis Redaktionsschluss I bei uns eintreffen. Intern bei Ihnen bereits freigegebene, finale Fragen können Sie uns bis zum Datum des Redaktionsschlusses II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit der Übersetzung, der Programmierung und der Online-Phase.

Einen Monat nach der Deadline liegt Ihnen die Auswertung Ihrer Fragen vor. Beide Panels werden von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

Methodik

- Mehrthemenbefragung bei Apothekerinnen und Apothekern – mehrheitlich Inhaber und/oder Verwalter – sowie geschäftsführenden Drogistinnen und Drogisten, Teilnahme mit einer oder mehreren Fragen (offen, halboffen und geschlossen)
- Stichprobe: 100 Apotheker und 50 Drogisten aus der ganzen Schweiz

Beispiele für Fragestellungen

Die kombinierte Online-Befragung bei Apotheken und Drogerien wird mit Ihren Fragen programmiert. Mögliche Inhalte sind:

- Abklärungen von Produktaussagen z.B. auf Impact oder Relevanz.
- Tracking von Parametern (Bekanntheit eines Produkts, Vorgehen bei Therapiewahl)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem Präparat oder Produkt
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet).

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit den eingegangenen Fragen.
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit 1 - 2 Slides pro Frage und, soweit sinnvoll, einem Fazit-Slide inkl. Angaben zu den Teilnehmenden.

Kosten (exkl. MwSt.) kombinierter **pharm-** & **d-panel**

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 1'390*
- Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'590*
- Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
- Pharmakovigilanz nach Aufwand

*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung

Es interessiert Sie in erster Linie die Meinung von Apothekerinnen und Apothekern? Oder möchten Sie vornehmlich die Beurteilung von Drogistinnen und Drogisten kennenlernen?

Sie können die Panels auch einzeln buchen!

Pauschal **pharm-panel** / **d-panel**, exkl. MwSt:

- Pro geschlossene Frage CHF 1'150* / 990*
- Pro offene Frage CHF 1'350* / 1'140*

Koordination

Dr. rer. pol. Tania Weng-Bornholt
+41 41 748 82 28
tania.weng@docworld.ch

Peter Mutzner, MSc
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch