

## Effizient, verlässlich, kostengünstig

## Die Omnibus-Umfrage bei Drogistinnen und Drogisten

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Drogistinnen und Drogisten HF auf Ihre Marketing-Fragestellungen? Die Online-Marktforschung «d-panel» der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: spezifisch, schnell, professionell und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

### Befragungsplan 2022 d-panel

| Befragungswelle | <b>Red.schluss I</b><br><i>Noch zu redigierende/<br/>freizugebende Fragen</i> | <b>Red.schluss II (Deadline)</b><br><i>finale, bereits freigegebene<br/>Fragen spätestens:</i> | <b>Ergebnisse</b><br><i>geliefert bis</i> |
|-----------------|---|--|---|
| Februar         | <b>25.01.2022</b>   | <b>01.02.2022</b>  | 04.03.2022                                |
| Mai             | <b>20.04.2022</b>   | <b>27.04.2022</b>  | 01.06.2022                                |
| September       | <b>25.08.2022</b>   | <b>01.09.2022</b>  | 04.10.2022                                |
| November        | <b>08.11.2022</b>   | <b>15.11.2022</b>  | 13.12.2022                                |

**Die Durchführung der Befragungswelle ist ab 4 Fragen garantiert!**

Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder durch Sie freigegeben werden müssen, sollten bis Redaktionsschluss I bei uns eintreffen. Intern bei Ihnen bereits freigegebene, finale Fragen können Sie uns bis zum Datum des Redaktionsschlusses II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit der Übersetzung, der Programmierung und der Online-Phase.

Einen Monat nach der Deadline liegt Ihnen die Auswertung Ihrer Fragen vor. Der «d-panel» wird von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

## Methodik

- Mehrthemenbefragung bei geschäftsführenden Drogisten, Teilnahme mit einer oder mehreren Fragen (offen, halb-offen und geschlossen)
- Stichprobe: jeweils 50 Drogistinnen und Drogisten aus einem gesamtschweizerischen Panel.

## Beispiele für Fragestellungen

---

Das Tool «d-panel» wird mit Ihren Fragen programmiert. Mögliche Inhalte sind:

- Abklärungen von Produktaussagen z.B. auf Impact oder Relevanz.
- Tracking von Parametern (Bekanntheit eines Produkts, Vorgehen bei Therapiewahl)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem Präparat oder Produkt
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet).

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

## Unsere Leistungen

---

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit den eingegangenen Fragen.
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit 1 - 2 Slides pro Frage und, soweit sinnvoll, einem Fazit-Slide inkl. Angaben zu den Teilnehmenden.

## Kosten (exkl. MwSt.) d-panel

---

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 990\*
- Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'140\*
- Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
- Pharmakovigilanz nach Aufwand

\*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung

**Kombinieren Sie Ihre d-panel Fragen mit unserer Umfrage bei Apothekerinnen und Apothekern – dem pharm-panel – und erhalten Sie Antworten von insgesamt 150 Fachpersonen aus dem Apotheken- und Drogerienmarkt!**

**Pauschal exkl. MwSt:**

- Pro geschlossene Frage CHF 1'390\*
- Pro offene Frage CHF 1'590\*

## Koordination

---

Dr. rer. pol. Tania Weng-Bornholt  
+41 41 748 82 28  
tania.weng@docworld.ch

Peter Mutzner, MSc  
+41 41 748 82 16  
peter.mutzner@docworld.ch