

Schnell, kosteneffizient, exklusiv

Die Mehrthemenbefragung im Fachgebiet Dermatologie

Die Online-Marktforschung «med-panel Dermatologie» liefert Ihnen schnell und kosteneffizient Antworten von 30 Fachspezialisten, die im Themenbereich Dermatologie tätig sind. Dazu gehören Fachärzte der Dermatologie/Venerologie, plastische Chirurgeninnen und Chirurgen und Ärztinnen und Ärzte, die in der ästhetischen Medizin tätig sind.

Die Einsendetermine für die Befragungswellen im Jahr 2021 können Sie der untenstehenden Tabelle entnehmen. Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen oder die noch durch Ihren Clearing-Prozess freigegeben werden müssen, sollten bis zum Redaktionsschluss I bei uns eintreffen (Deutsch, Französisch oder beides). Intern bereits freigegebene Fragen können Sie uns bis zum Redaktionsschluss II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit Übersetzung, Programmierung und Online-Phase.

Die Auswertung liegt Ihnen etwa 4 Wochen nach der Deadline vor. Der «med-Panel Dermatologie» wird von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

Befragungsplan 2021 med-panel Dermatologie

	Red.schluss I Noch zu redigierende/ freigegebene Fragen	Red.schluss II (Deadline) finale, bereits freigegebene Fragen spätestens	Ergebnisse geliefert bis
Juni	1.6.2021	10.6.2021	8.7.2021
September	16.9.2021	23.9.2021	12.10.2021
November	11.11.2021	18.11.2021	16.12.2021

Die Durchführung ist ab 4 Fragen garantiert!

Methodik

- Spezialthemenbefragung Dermatologie, Teilnahme mit einer oder mehreren Fragen (offen, halboffen und geschlossen)
- Stichprobe: 30 Fachspezialisten (Dermatologen/Venerologen, plastische Chirurgen, ästhetische Mediziner aus einem gesamtschweizerischen Panel).

Beispiele für Fragestellungen

Das Tool «med-panel» wird von unserer IT-Abteilung passend zu Ihren Fragen programmiert (z.B. inkl. Art und Bewertungsbereich). Mögliche Inhalte einer Umfrage sind:

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit sämtlichen eingegangenen Fragen
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit i.d.R. 1-2 Slides pro Frage und Fazit-Slide (soweit sinnvoll) sowie Angaben zu den Teilnehmern

Kosten (exkl. MwSt.)

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 1'150.-*
 - Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'350.-*
 - Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
 - Pharmakovigilanz nach Aufwand
- * Inkl. Übersetzung und Auswertung

Koordination

Dr. rer. pol. Tania Weng-Bornholt
Senior Consultant / Teamleiterin
+41 41 748 82 28
tania.weng@docworld.ch

Peter Mutzner
M.Sc
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch