

Effizient, kostengünstig, exklusiv**Die Omnibus-Umfrage unter Rheumatologie-Spezialisten**

Benötigen Sie schnell repräsentative Antworten auf Ihre Marketing-Fragen im Bereich der Rheumatologie? Die Online-Marktforschung «med-panel Rheumatologie» der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: spezifisch, schnell, professionell und zu einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Befragungsplan 2021 med-panel Rheumatologie

Befragungswelle	Red.schluss I <i>Noch zu redigierende/ freizugebende Fragen</i>	Red.schluss II (Deadline) <i>finale, bereits freigegebene Fragen spätestens:</i>	Ergebnisse <i>geliefert bis</i>
März	11.03.2021	18.03.2021	16.04.2021
Juni	27.05.2021	04.06.2021	30.06.2021
September	09.09.2021	16.09.2021	12.10.2021

Die Durchführung der Befragungswellen ist jeweils ab 3 Fragen garantiert!

Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder durch Ihren Clearingprozess freigegeben werden müssen, sollten bis Redaktionsschluss I bei uns eintreffen. Intern bereits freigegebene, finale Fragen können Sie uns bis zum Datum des Redaktionsschlusses II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit der Übersetzung, der Programmierung und der Online-Phase.

Rund vier Wochen nach der Deadline liegt Ihnen die Auswertung vor. Der «med-panel Rheumatologie» wird von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

Methodik

- Spezialthemenbefragung Rheumatologie, Teilnahme mit einer oder mehreren Fragen (offen, halboffen und geschlossen)
- Antworten von 30 Schweizer Rheumatologinnen und Rheumatologen / Fachärztinnen und Fachärzten Physikalische Medizin und Rehabilitation aus einem gesamtschweizerischen Panel.

Beispiele für Fragestellungen

Das Tool «med-panel Rheumatologie» wird von unserer IT-Abteilung passend zu Ihren Fragen programmiert. Mögliche Inhalte sind:

- Abklärungen von Produktaussagen z.B. auf Impact oder Relevanz.
- Tracking von Parametern (Bekanntheit eines Produkts, Vorgehen bei Therapiewahl)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem Präparat oder Produkt
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet).

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit den eingegangenen Fragen.
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit 1 - 2 Slides pro Frage und, soweit sinnvoll, einem Fazit-Slide inkl. Angaben zu den Teilnehmern.

Kosten (exkl. MwSt.)

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 1'150.-*
- Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'350.-*
- Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
- Pharmakovigilanz nach Aufwand

*Inkl. Übersetzung und Auswertung

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch