

Effizient, kostengünstig, exklusiv

Die Mehrthemenbefragung in der Zielgruppe Schweizer Hausärzte

Sie benötigen schnell repräsentative Antworten auf Ihre ganz spezifischen Marketing-Fragestellungen für den Bereich General Medicine / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung «med-panel» der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: spezifisch, schnell, professionell und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder durch Ihren Clearingprozess freigegeben werden müssen, sollten beim Redaktionsschluss I bei uns eintreffen (Deutsch oder Französisch oder beides). Intern bereits freigegebene, d.h. finale Fragen können Sie uns bis zum Datum des Redaktionsschlusses II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit Übersetzung, Programmierung und Online-Phase.

Etwa drei Wochen nach der Deadline liegt Ihnen die Auswertung vor. Der «med-panel» wird von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

Befragungsplan 2019 med-panel Hausärzte

Befragungswelle	Red.schluss I <i>Noch zu redigierende/ freizugebende Fragen</i>	Red.schluss II (Deadline) <i>finale, bereits freigegebene Fragen spätestens:</i>	Ergebnisse geliefert bis
Februar	21.01.2020	28.01.2020	18.02.2020
März	24.02.2020	02.03.2020	23.03.2020
April	12.03.2020	19.03.2020	09.04.2020
Mai	30.04.2020	08.05.2020	26.05.2020
Juni	19.05.2020	26.05.2020	16.06.2020
August	07.08.2020	14.08.2020	01.09.2020
September	27.08.2020	03.09.2020	24.09.2020
Oktober	05.10.2020	12.10.2020	02.11.2020
November	05.11.2020	12.11.2020	03.12.2020

Die Durchführung jeder Befragungswelle ist garantiert!

Methodik

- Mehrthemenbefragung, Teilnahme mit einer bis mehreren Fragen (offen, halboffen und geschlossen)
- Stichprobe: jeweils 120 Schweizer Hausärzte (90 Deutschschweiz / 30 Romandie) aus einem gesamtschweizerischen Panel von rund 400 Hausärzten

Beispiele für Fragestellungen

Das Tool «med-panel» wird von unserer IT-Abteilung passend zu Ihren Fragen programmiert (z.B. inkl. Art und Bewertungsbereich). Mögliche Inhalte einer Umfrage sind:

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit sämtlichen eingegangenen Fragen
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit i.d.R. 1 – 2 Slides pro Frage und Fazit-Slide (soweit sinnvoll) sowie Angaben zu den Teilnehmern

Kosten (exkl. MwSt.)

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 1'150.-*
- Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'350.-*
- Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
- Pharmakovigilanz nach Aufwand

*Inkl. Übersetzung und Auswertung

DW | DocWorld AG

med-panel Hausärzte

Online-Marktforschung

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser

+41 41 748 82 10

walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.

+41 41 748 82 16

peter.mutzner@docworld.ch

DocWorld AG

Sennweidstrasse, CH-6312 Steinhausen

T +41 41 748 82 22, F +41 41 748 82 11

info@docworld.ch, www.docworld.ch