Efficace, avantageuse, exclusive

L'enquête multithématique auprès du groupe-cible internistes généralistes suisses

Vous faut-il rapidement des réponses représentatives à des questions propres à votre marketing dans le domaine Médecine générale / Médecine interne générale/ Médecine de famille ?

L'étude de marché en ligne **med-panel Médecins de famille** de DocWorld AG vous fournit des outils décisionnels fiables : **spécifiques**, **rapides**, **professionnels** et dans un rapport qualité/prix attrayant.

Les enquêtes ont lieu aux dates suivantes :

	Délai rédact. I	Délai rédact. II	Résultats
Mars	26.02.2025	05.03.2025	28.03.2025
Mai	30.04.2025	07.05.2025	05.06.2025
Juin	13.06.2025	20.06.2025	14.07.2025
Août	29.07.2025	05.08.2025	29.08.2025
Septembre	09.09.2025	16.09.2025	10.10.2025
Octobre	23.09.2025	30.09.2025	24.10.2025

Condition pour la mise en œuvre : Une vague d'enquête sera réalisée si un minimum de 4 questions a été reçu.

Veuillez nous soumettre les questions qui doivent encore être révisées par nous et/ou approuvées par votre processus de clearing jusqu'au **délai rédactionnel I.** Les questions finales, c'est-à-dire déjà approuvées en interne, peuvent nous parvenir jusqu'au **délai rédactionnel II**.

Exemples de questions

- Evaluation du message du produit (crédibilité, pertinence, ...)
- Tracking de paramètres (notoriété, attitude face au choix du traitement...)
- Utilisation et expériences faites avec une préparation définie
- Voies de dépistage en vue du diagnostic

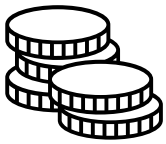
- Arbre de décision pour mesures de traitement
- Annonces-tests / thèmes-tests (effet sur l'attention, marge d'association, crédibilité, effet d'activation, conformité au domaine de traitement…)

La liste peut être prolongée à volonté.

Groupe-cible
Le **med-Panel médecins de famille** est une enquête multithématique (omnibus) auprès des internistes généralistes suisses de la Suisse alémanique et de la Suisse romande.

Questions
La participation est possible avec **au moins 3 questions par client** (**ouvertes, semi-ouvertes, fermées, matricielles**). DocWorld AG **vous aidera volontiers à formuler vos questions** dès leur réception jusqu'au délai rédactionnel. L'enquête en ligne **est programmée, réalisée et évaluée par DocWorld en fonction de votre questionnaire**. Nous nous chargeons de la traduction de vos questions avec plaisir.

Evaluation
Trois semaines après le délai rédactionnel, nous vous envoyons **l'évaluation** de vos questions. Vous recevez les résultats en version PDF d'une présentation PPT. Vous recevez les résultats agrégés de **120 médecins de famille suisses**, **séparés par région linguistique** (90 de Suisse alémanique / 30 de Suisse romande).



Coûts
Le **tarif forfaitaire** est **CHF 1'350.-** par question fermée et **CHF 1'650.-** par question semi-ouverte / ouverte / matricielles (6 options de réponse inclues, chaque option de réponse supplémentaire CHF 200.-. CHF 300.- supplémentaires si une option de réponse matricielle est ouverte). Le prix comprend l'assistance avec la formulation, la traduction des questions, la programmation et l'évaluation. Des **évaluations supplémentaires** en format Excel sont possibles moyennant un **supplément**. La **pharmacovigilance** est facturée au réel.

Coordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch