

Effizient, kostengünstig, exklusiv**Die Mehrthemenbefragung in der Zielgruppe
Schweizer Hausärzte**

Sie benötigen schnell repräsentative Antworten auf Ihre ganz spezifischen Marketing-Fragestellungen für den Bereich General Medicine / Hausarztmedizin?

Die Online-Marktforschung «med-panel» der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: spezifisch, schnell, professionell und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis. Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder durch Ihren Clearingprozess freigegeben werden müssen, sollten beim Redaktionsschluss I bei uns eintreffen (Deutsch oder Französisch oder beides). Intern bereits freigegebene, d.h. finale Fragen können Sie uns bis zum Datum des Redaktionsschlusses II zusenden. Wir starten dann unmittelbar mit Übersetzung, Programmierung und Online-Phase.

Etwa drei Wochen nach der Deadline liegt Ihnen die Auswertung vor. Der «med-panel» wird von A bis Z von Spezialisten mit ausgewiesener Erfahrung im Bereich Marketing und Marktforschung betreut.

Befragungsplan 2019 med-panel Hausärzte

Befragungswelle	Red.schluss I <i>Noch zu redigierende/ freizugebende Fragen</i>	Red.schluss II (Deadline) <i>finale, bereits freigegebene Fragen spätestens:</i>	Ergebnisse geliefert bis
März	07.03.2019	14.03.2019	02.04.2019
April	21.03.2019	28.03.2019	18.04.2019
Mai	01.05.2019	09.05.2019	28.05.2019
Juni	22.05.2019	30.05.2019	18.06.2019
August	08.08.2019	15.08.2019	03.09.2019
September	29.08.2019	05.09.2019	24.09.2019
Oktober	03.10.2019	10.10.2019	29.10.2019
November	07.11.2019	14.11.2019	03.12.2019

Die Durchführung jeder Befragungswelle ist garantiert!

Methodik

- Mehrthemenbefragung, Teilnahme mit einer bis mehreren Fragen (offen, halboffen und geschlossen)
- Stichprobe: jeweils 120 Schweizer Hausärzte (90 Deutschschweiz / 30 Romandie) aus einem gesamtschweizerischen Panel von rund 400 Hausärzten

Beispiele für Fragestellungen

Das Tool «med-panel» wird von unserer IT-Abteilung passend zu Ihren Fragen programmiert (z.B. inkl. Art und Bewertungsbereich). Mögliche Inhalte einer Umfrage sind:

- Abklärung von Produktaussagen (Glaubwürdigkeit, Relevanz, ...)
- Tracking von Parametern (Bekanntheit, Einstellung zur Therapiewahl, ...)
- Nutzung und Erfahrungen mit einem gegebenen Präparat
- Abklärungswege der Diagnose
- Entscheidungsbaum für Therapiemassnahmen
- Anzeigen-/Sujet-Tests (Aufmerksamkeitswirkung, Assoziationsraum, Glaubwürdigkeit, Aktivierungswirkung, Fit zum Therapiegebiet, ...)

Die Liste ist beliebig erweiterbar – kontaktieren Sie uns und wir beraten Sie gerne.

Unsere Leistungen

- Unterstützung bei der Fragenformulierung (bei Einsendung bis Redaktionsschluss I)
- Übersetzung, Programmierung und Durchführung der Online-Befragung mit sämtlichen eingegangenen Fragen
- Ergebnisse / Auswertung als PDF-Version einer PowerPoint-Präsentation; mit i.d.R. 1 – 2 Slides pro Frage und Fazit-Slide (soweit sinnvoll) sowie Angaben zu den Teilnehmern

Kosten (exkl. MwSt.)

- Pauschalpreis pro geschlossene Frage CHF 1'150.-*
- Pauschalpreis pro offene/halboffene Frage CHF 1'350.-*
- Gegen Aufpreis: Zusatzauswertungen Daten im Excel-Format
- Pharmakovigilanz nach Aufwand

*Inkl. Übersetzung und Auswertung

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch