d-panel
Online-Marktforschung Drogerien

Effizient, verlässlich, kostengünstig

Die Omnibus-Umfrage bei Drogistinnen und Drogisten

Benötigen Sie rasch fundierte Antworten von Drogistinnen und Drogisten auf Ihre Marketing-Fragestellungen?

Die Online-Marktforschung **d-panel** der DocWorld AG liefert Ihnen verlässliche Entscheidungsgrundlagen: **spezifisch**, **schnell**, **professionell** und mit einem attraktiven Preis-Leistungsverhältnis.

Die Befragungen finden zu den folgenden Terminen statt:

	Red.schluss I	Red.schluss II	Ergebnisse
Februar	21.01.2025	28.01.2025	25.02.2025
März	19.02.2025	26.02.2025	21.03.2025
April	11.03.2025	18.03.2025	11.04.2025
Mai	23.04.2025	30.04.2025	29.05.2025
Juni	20.05.2025	27.05.2025	20.06.2025
August	22.07.2025	29.07.2025	22.08.2025
September	26.08.2025	02.09.2025	26.09.2025
Oktober	16.09.2025	23.09.2025	17.10.2025
November	30.10.2025	06.11.2025	02.12.2025

Durchführungsvorbehalt: Eine Befragungswelle wird durchgeführt, wenn eine Mindestanzahl von 4 Fragen eingegangen ist.

Fragen, die noch durch uns überarbeitet werden sollen und/oder noch freigegeben werden müssen, bitte bis **Redaktionsschluss I** bei uns einreichen. Finale, durch Ihr Medical-Team freigegebene Fragen dürfen Sie uns auch bis zum **Redaktionsschluss II** zusenden.

Zielgruppe

Der d-panel ist eine Mehrthemenbefragung (Omnibus) unter Schweizer Drogistinnen und Drogisten.

Fragen

Die Teilnahme ist **ab 3 Fragen pro Kunde (offen, halboffen, geschlossen, Matrix) möglich**. Wir **unterstützen** Sie ab Erhalt Ihrer Fragen bis Redaktionsschluss gerne bei der **Ausformulierung Ihrer Fragen**. Die Online-Umfrage wird von DocWorld **passend zu Ihrem Fragebogen programmiert, durchgeführt und ausgewertet.** Die französische Übersetzung Ihrer Fragen übernehmen wir gerne.

Auswertung

Drei Wochen nach der Deadline stellen wir Ihnen die **Auswertung** Ihrer Fragen zu. Die Ergebnisse erhalten Sie als PDF-Version einer PPT-Präsentation. Sie erhalten aggregierte Ergebnisse von **50 Drogistinnen und Drogisten aus einem gesamtschweizerischen Panel.**

Kosten

Der **Pauschalpreis** (exkl. MwSt.) beträgt **CHF 1'190.-** pro geschlossene Frage und **CHF 1'390.-** pro halboffene / offene / Matrix-Frage (bis 6 Antwortoptionen, jede weitere Antwortoption CHF 200.-. Zusätzlich CHF 300.- falls eine Matrix-Antwortoption offen). Der Pauschalpreis beinhaltet Unterstützung bei der Formulierung, Übersetzung der Fragen, Programmierung und Auswertung. **Zusatzauswertungen** im Excel-Format sind **gegen Aufpreis** möglich. **Pharmakovigilanz** wird nach Aufwand abgerechnet.

Koordination

Dr. med. Walter Kaiser
+41 41 748 82 10
walter.kaiser@docworld.ch

Peter Mutzner, M.Sc.
+41 41 748 82 16
peter.mutzner@docworld.ch

!

Kombinieren Sie Ihre d-panel Fragen mit unserer Umfrage bei Apothekerinnen und Apothekern– dem pharm-panel – und erhalten Sie **Antworten von 150 Fachpersonen aus dem Apotheken- und Drogerien-Markt!**
Pauschalpreis exkl. MwSt:

- Pro geschlossene Frage CHF 1'430*
- Pro offene / halboffene / Matrix-Frage CHF 1'670*

*Inkl. Übersetzung, Programmierung und Auswertung